



DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Master Post Laurea

Per giovani laureati che vogliono specializzarsi e iniziare a lavorare nel settore della visual communication.

DURATA: 12 MESI

MODALITÀ: FULL ONLINE

CERTIFICAZIONE RICONOSCIUTA DAL MUR

TUTOR & COACHING ONLINE

LIVE WEBINAR

IN PARTNERSHIP CON AANT (Accademia delle Arti e delle Nuove Tecnologie di Roma)

CHI È IL DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Il Digital Graphic Designer è un professionista che si occupa di realizzare contenuti digitali per il web, per i social, per campagne e siti internet. Il Master Digital Graphic Designer in partnership con AANT (Accademia delle Arti e delle Nuove Tecnologie di Roma) forma professionisti in grado di padroneggiare software di editing grafico e video e le tecniche fondamentali di comunicazione e marketing. Affronterai tutte le fasi del processo creativo di una strategia di Digital Marketing sviluppando una conoscenza approfondita di:

- Photoshop & Impaginazione Web
- UI/UX – User Experience & User Interface
- Development & WordPress programmazione siti web
- InDesign e Illustrator
- Video Art Direction & tecniche di montaggio

COME SI ORGANIZZA IL MASTER

- Lezioni online: le lezioni online sono accessibili in ogni momento e da ogni tipo di dispositivo (computer, tablet e smartphone) grazie alla piattaforma personalizzata eCampus

- Live Webinar: i live webinar teorico-pratici sono divisi in otto weekend, (uno al mese per un totale di 128 ore), di sabato e domenica. Approfondiscono argomenti specifici con esercitazioni correlate
- Tirocinio formativo: presso un'azienda convenzionata o su un progetto personale
- Tesi Finale

QUALI LAVORI SI POSSONO FARE CON IL MASTER IN DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Al termine del Master lo studente sarà qualificato per lavorare in specifiche aree strategiche aziendali ricoprendo numerosi profili come:

- Graphic Designer • Digital Art Director • Web Designer • Web Content Manager • Web Content Creator • UX/UI Designer • Video Maker • Social Media Specialist • Digital Strategist

TIROCINIO FORMATIVO

Digital School offre l'opportunità di svolgere tirocini formativi e di orientamento in linea con le diverse esigenze di tutti i suoi studenti. Per questo motivo sono state previste due modalità di tirocinio:

Per questo motivo sono state previste due modalità di tirocinio:

- tirocinio esterno: esperienza sul campo svolta in aziende convenzionate.
- tirocinio interno online lavorando su un project work di gruppo.