



DIGITAL MERKETING SPECIALIST

Master Post Laurea

Per giovani laureati che vogliono specializzarsi e iniziare a lavorare nel settore della visual communication.

DURATA: 12 MESI

MODALITÀ: FULL ONLINE

CERTIFICAZIONE RICONOSCIUTA DAL MUR

TUTOR & COACHING ONLINE

LIVE WEBINAR

IN PARTNERSHIP CON AANT (Accademia delle Arti e delle Nuove Tecnologie di Roma)

CHI È IL DIGITAL MERKETING SPECIALIST

Il Digital Marketing Specialist è un professionista che elabora strategie di marketing per far conoscere e far crescere l'azienda online e per raggiungere un numero sempre più vasto di utenti e clienti. Con il Master in Digital Marketing puoi completare la tua preparazione universitaria e sviluppare le conoscenze e capacità operative per iniziare a lavorare nel settore digitale. Alla fine del percorso diventerai un professionista in grado di svolgere attività in molteplici ambiti: Social Media Management, SEO & SEA, Digital Advertising, Data Analysis ed e-Commerce

COME SI ORGANIZZA IL MASTER

- Lezioni online: le lezioni online sono accessibili in ogni momento e da ogni tipo di dispositivo (computer, tablet e smartphone) grazie alla piattaforma personalizzata eCampus
- Live Webinar: i live webinar teorico-pratici sono divisi in otto weekend, (uno al mese per un totale di 128 ore), di sabato e domenica. Approfondiscono argomenti specifici con esercitazioni correlate
- Workshop in Live Streaming: I workshop trattano l'uso di tool e la gestione di attività con esperienze concrete e laboratori
- Tirocinio Formativo: presso un'azienda convenzionata o su un project work di gruppo
- Tesi Finale

QUALI LAVORI SI POSSONO FARE CON IL MASTER IN DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Al termine del Master lo studente sarà qualificato per lavorare in specifiche aree strategiche aziendali ricoprendo numerosi profili come:

- Social Media Manager
- SEO & SEM Specialist
- Google Ads Specialist
- Digital Advertising Specialist
- E-commerce Specialist
- Web Content Editor
- Social Advertising Specialist
- Digital Project Manage

TIROCINIO FORMATIVO

Digital School offre l'opportunità di svolgere tirocini formativi e di orientamento in linea con le diverse esigenze di tutti i suoi studenti. Per questo motivo sono state previste due modalità di tirocinio:

Per questo motivo sono state previste due modalità di tirocinio:

- tirocinio esterno: esperienza sul campo svolta in aziende convenzionate.
- tirocinio interno online lavorando su un project work di gruppo.