



FASHION BRAND MANAGEMENT

Master universitario di 1° livello

OBIETTIVI

Il master ha lo scopo di fornire conoscenze e competenze volte a coordinare creatività e obiettivi di business, di interpretare le dinamiche del mercato e valorizzare i marchi del settore moda e beni di lusso attraverso operazioni mirate.

FIGURA PROFESSIONALE

Il master è volto a preparare un professionista competente con competenze complete e trasversali che si occupi di pianificare e attuare gli interventi strategici e operativi necessari per favorire lo sviluppo e il posizionamento dei brand nei settori della moda e del lusso.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il master è pensato per coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale, specialistica oppure magistrale. I profili professionali di riferimento sono: Marketing Manager, Brand Manager, Licensing Manager, Sales manager, Retail Manager, Buyer.

DURATA E STRUTTURA

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità presenziale presso Accademia del Lusso – sede di Milano - con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate. Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Per essere contattati per il colloquio di ammissione scrivere a ufficio.master@uniecampus.it