



## **FASHION COLLECTION MANAGEMENT**

Master universitario di 1° livello

### **OBIETTIVI**

Il Corso di Studio del Master in Fashion Collection Management mira a formare una figura professionale in grado di penetrare l'area merceologica delle imprese della moda e dei beni di lusso. Il curriculum del corso insegna una comprensione generale di una serie di aspetti aziendali, nonché conoscenze tecniche specifiche nel campo della produzione industriale della moda, come la comprensione dei modelli, dei tessuti e della tecnologia dei filati. Fornisce inoltre le competenze necessarie per lavorare sul prodotto in armonia con le richieste del mercato. Le dinamiche analizzate nel corso riguardano in generale il settore dei beni di lusso, e in modo significativo il settore della moda in considerazione della specificità del processo produttivo ad esso correlato.

### **FIGURA PROFESSIONALE**

Il master è rivolto a coloro che hanno un titolo universitario. I profili lavorativi di riferimento sono: Product Manager, Collection Manager, Fashion Coordinator, Fashion Buyer, Consulente di ricerca, Tecnico di produzione.

### **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il master si propone di formare figure professionali che possiedano lungimiranti doti tecniche, economiche, manageriali, artistico-culturali, sociali. Capacità comunicative e che possono facilmente entrare in lavori di alto profilo nel settore.

### **DURATA E STRUTTURA**

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità presenziale presso Accademia del Lusso – sede di Milano - con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate. Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Per essere contattati per il colloquio di ammissione scrivere a [ufficio.master@uniecampus.it](mailto:ufficio.master@uniecampus.it)